

新聞稿 2009 年 3 月 9 日

香港青少年對社會企業認識不足 跨界別攜手關注 推動社會企業發展

本港青少年及市民對社會企業認知意見調查發佈會

(2009 年 3 月 9 日 - 香港) 目前全港有超過 200 個社會企業項目。香港特區政府於近年更大力推動社會企業在香港的發展，並鼓勵跨界別的合作。有見及此，浸會愛羣社會服務處(下稱浸會愛羣)聯同星展銀行及香港大學民意研究計劃合作進行『本港青少年對社會企業的認知意見調查』，了解社會大眾特別是青少年對香港社會企業(下稱“社企”)的認識情況。

是次調查於去年 12 月至本年 1 月份進行，是全港首次同類型的調查。調查機構分別向 15 間中學的學生及透過電話向市民進行抽樣訪問，就受訪者對社會企業的認識、目標、性質，以及如何影響他們的購買行為進行研究。是次調查共收集得 947 個學生及 1,011 個市民回應。結果發現，青少年對社企明顯認識不足。香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀博士報告時表示：『被訪者中有接近六成市民曾聽聞“社企”，但只有三分一中學生表示聽聞“社企”。而且只有極少學生曾經光顧“社企”。』

加強中學生對社會企業的認識正是『星展青年社會企業體驗計劃』推行的目的。星展銀行集團推廣策略及傳訊部高級副總裁朱伊蓮小姐說：『學生們在計劃第一階段中累積的營商知識，將於未來個多月於社企中實踐出來。是次計劃讓學生們身體力行地認識社會企業。星展銀行認同社會企業重視社會目標的理念，我們希望是次計劃可協助教育年青一代，並將這份精神延續下去。』

浸會愛羣社會服務處總幹事曾永強先生亦表示：『浸會愛羣從事社企已有 27 年，社企講求的是『雙重目標』，即社會目標及經濟目標。我們好高興今次能夠與星展銀行合作，協助讓年青一代多認識社企。讓學生們了解社企背後的理念，對社會的貢獻及運作之重點，將來他們購物時也可考慮光顧社企。而且是次邀請了 5 間學校參與，希望透過教育界的配合，持續地將社企這概念介紹給下一代。』仁濟醫院第二中學余大偉校長亦表示認同，他認為：『對學校方面來說，學生是很需要這類學習機會，透過實踐，學以致用。尤其在新高中學制的課程內容中，學生除學科知識外，更需要有『其他學習經歷』及『服務學習』。是次計劃為同學提供了一個理想的學習平台，從而達致跨界別合作及服務社會的目的。我深信無論對社會或教育界來說都有莫大裨益，是應該大力推動及持續發展。』

『星展青年社會企業體驗計劃』於 2008 年底邀請全港中學參加，5 間中學順利入圍，並於 2009 年農曆新年期間營運維園年宵攤位，汲取營商知識。計劃第一階段完成後，學生們會利用在營運年宵攤位的經驗運用於第二階段，與 5 間香港的社會企業合作。計劃第二階段，每組最少有 2 萬元作為營運資金，為配對社企實行促進方案，以行動服務社區。

詳細報告結果、講員報告資料及活動相片與新聞稿，請瀏覽 <http://ad.bokss.org.hk>

星展銀行簡介

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，業務遍及 16 個市場。星展集團總部位於新加坡，資本良好，所取得的 AA-級和 Aa1 級信貸評級屬亞太區內銀行業最高評級之一。

身為亞洲銀行專家，星展憑藉對亞洲文化的深刻理解與見地，致力服務客戶，並與客戶建立持久互信的夥伴關係。星展於亞洲與中東地區提供全面的金融服務，包括大型及中小型企業銀行服務、個人銀行及批發銀行服務。並透過在中國大陸、香港和台灣日益增長的業務網絡，促進兩岸三地與日俱增的貿易與投資。同時，星展也專注在印尼和印度等快速增長的國家開拓全面發展的銀行服務。

星展集團來自 30 多個國家的 1 萬 5 千多位員工，每一位都懷抱熱忱，堅守承諾，具積極進取的「做得到」精神。有關更多星展集團控股和星展銀行的資料，可以從我們的網頁 www.dbs.com 查詢。

浸會愛羣社會服務處簡介：

浸會愛羣社會服務處為社會福利署的資助機構和公益金會員機構。自 1982 年創辦以來，秉承基督愛人的宗旨和聖經原則，揉合社工專業，服務社群。二十多年來，為長者、精神康復者、兒童及青少年、家庭及非華裔人士提供多元化及創新的社會服務。近年更積極推廣健康生活教育至各年齡層，以實踐全人關懷理念。「愛羣」發展至今，服務單位已超過三十個，服務範圍遍及港九新界。每年的整體經費，約五成多由政府資助，其他經費則透過不同途徑籌募。有關機構詳情，請瀏覽網址：www.bokss.org.hk

3 月 9 日發佈會圖片



浸會愛羣社會服務處總幹事曾永強先生分享機構經營廿七載社企的經驗。